

广汽集团发布 ADiGO 生态系统

转引自：2019-07-29 中国汽车动态网

市场主导，成为后补贴时代首要特征，政策补贴减少将直接推动市场走向优胜劣汰，这考验了一家企业的技术研发能力及产品表现力。

7月28日，以“先人一步，智能万物”为主题的广汽智能科技大会在深圳举行。亿欧汽车受邀参加。发布会上，广汽集团发布了 ADiGO（智能互联）生态系统。据悉，该系统包括 ADiGO 自动驾驶系统、ADiGO 智能物联系统，未来广汽还计划推出 ADiGO 云平台、ADiGO 大数据平台等子系统。该系统由广汽主导，腾讯、华为担任战略合作伙伴。

此前，在上海车展上，广汽新能源在发布 Aion LX 时，便同步发布了自动驾驶系统 Adigo（艾迪狗）。该系统技术融合了大数据、人工智能等技术，广汽表示，其已具备量产 L3 级自动驾驶技术水平，并可实现封闭场所 L4 级自动驾驶示范运行。

在本次发布会上，广汽发布了 ADiGO 智能物联系统。该系统以“先知先觉先行”为研发准则，旨在帮助用户理性分析，洞察用户感性需求，解决问题。

广汽集团总经理冯兴亚表示，在智能化、网联化、电动化、共享化背景下，广汽希望通过搭建 ADiGO 生态系统品牌，向外界传递广汽在智能网联新能源领域的研发能力。未来广汽集团的智联化、数字化将以此为基础。

广汽研究院副院长张帆详细介绍了 ADiGO 智能物联系统，ADiGO 智能物联系统融合了大数据、人工智能等技术，系统基于用户驾驶行为和使用场

景,通过重新定义信息框架,使交互前瞻化,使驾驶更安全。其透露,ADiGO 智能物联系统将搭载 FACE ID、ADiGO E-plan、ADiGO Pilot 增强现实仪表、ADiGO Space 智能沉浸剧场、智能 AI 伙伴、ADiGO World 生态养成游戏等功能。豪华智能超跑 Aion LX 将率先搭载该系统,于今年 9 月正式投产。

广汽方面透露,未来,ADiGO 智能物联系统还将陆续搭载在广汽传祺系列车型上。

此外,在本次大会上,广汽集团还宣布了跟腾讯以及华为的合作,主要围绕在智能驾舱、云平台、出行服务及智能网联等方面。