

## 大众电动攻势强劲 扩张泛欧电动车充电网络

转引自：中国汽车工业协会 2019-08-05



图片来源：大众官网

据外媒报道，大众（Volkswagen）正在扩大其在充电基础设施领域内的活动，而且将与电动移动出行操作系统领域的供应商 has-to-be 公司合作。大众集团（Volkswagen Group）旗下子公司 Elli（专注于提供充电解决方案）将收购 has-to-be 公司少数股权。has-to-be 公司将与大众携手，扩张泛欧充电网络，进军快速增长的充电解决方案市场。此外，大众集团自己的某些充电站已经使用 has-to-be 公司的软件运行，成为集成式充电生态系统的一部分。

充电简单方便是快速实现电动移动出行突破的关键，不仅需要更多的充电站，还需要让充电站联网，以智能方式发挥作用。大众计划到 2025 年，在全欧洲安装约 36000 个充电站。

## HAS-TO-BE – SERVICE PROVIDER FOR E-MOBILITY

Software solutions & services for electromobility



has-to-be 公司拥有来自 10 个国家的 70 多名员工，管理着遍布全球的 16000 多个充电站（挪威、澳大利亚、英国、中国台湾）。该公司于 2013 年成立，奥迪是其首位客户。从那之后，由于德国和瑞士需求强劲，该公司每年的销售额都至少翻了一番。现在，该公司的客户从汽车行业扩展至能源供应商以及工业企业。目前，has-to-be 公司的主要客户是 IONITY，后者是欧洲最大的快充网络，是宝马集团、戴姆勒、福特汽车公司、大众集团（奥迪和保时捷）的合资公司。到 2020 年底，IONITY 计划在欧洲主要高速公路沿线建 400 座快速充电站，而且所有充电站都会采用 has-to-be 公司的软件。

大众计划在全球实现电动汽车突破，并在汽车行业发起规模最大的电动攻势。到 2028 年，大众集团将推出 70 款全新的纯电车型。仅在未来五年内，大众将在电动领域投资 300 多亿欧元。除了推出电动车型，大众集团的电动攻势还包括推出智能充电解决方案、能源产品以及数字化出行服务。

声明：该文章系转载，登载该文章目的为更广泛的传递市场信息。该文章版权归原作者及原出处所有。