

中国汽车工业协会 2019 年 8 月信息发布会在京举行

转引自：中汽协会网络部 2019/8/13

2019 年 8 月 12 日下午,中国汽车工业协会信息发布会在北京汽车博物馆召开。本次信息发布会主要发布了 2019 年 7 月汽车工业经济运行情况、2019 年 7 月份新能源汽车动力电池月度数据以及 2019 年 7 月全国电动汽车充电基础设施推广应用情况等内容,来自新华社、中央电视台等 70 多家媒体的记者参加了本次发布会。

中汽协会秘书长助理陈士华介绍了 2019 年 7 月汽车及摩托车工业经济运行情况,他就汽车工业主要指标情况作了全面介绍。

1. 产销数据:7 月,汽车产销同比降幅继续收窄,产销量分别完成 180 万辆和 180.8 万辆,比上月分别下降 5%和 12.1%,比上年同期分别下降 11.9%和 4.3%,同比降幅比上月分别缩小 5.4 和 5.3 个百分点。1-7 月,汽车产销分别完成 1393.3 万辆和 1413.2 万辆,产销量比上年同期分别下降 13.5%和 11.4%,产销量降幅比 1-6 月分别收窄 0.2 和 1 个百分点。

从 7 月产销数据完成情况看,产销呈现同比下降,虽然整体降幅继续收窄,但是行业产销整体下降态势没有根本改变。7 月进入传统汽车销售淡季,环比呈现下降。本月仅 SUV 和客车同比呈现增长,其余车型均呈下降。此外,受上月新能源补贴退坡过渡期结束的影响,本月新能源乘用车销量出现大幅下滑,直接影响新能源车整体增速。从 1-7 月产销情况来看,汽车产销整体仍处于低位运行。随着国六车型的不断增多,企业促销力度会有所减小,消费者观望情绪有望得到改善。

2. 运行特点：汽车销量降幅继续收窄、乘用车产销量降幅小于汽车总体、商用车产销同比下降、新能源汽车同比下降、中国品牌乘用车市场份额下降、前十企业销量同比下降、汽车出口降幅扩大、重点企业经济效益增速低于同期、摩托车产销同比继续增长、摩托车出口同比依然下降。

3. 中国品牌：2019年1-7月，中国品牌汽车销量前十五名企业集团依次为：上汽、吉利、长安、东风、北汽、长城、一汽、奇瑞、江淮、比亚迪、广汽、重汽、华晨、陕汽、众泰；中国品牌乘用车销量前十五名企业集团依次为：上汽、吉利、长城、长安、奇瑞、东风、比亚迪、北汽、广汽、众泰、一汽、江淮、华晨、华泰、东南；中国品牌商用车销量前十五名企业集团依次为：东风、北汽、上汽、长安、一汽、重汽、江淮、陕汽、长城、成都大运、华晨、唐骏欧铃、郑州宇通、奇瑞、金龙集团。

中国汽车动力电池产业创新联盟副秘书长马小利发布了2019年7月份新能源汽车动力电池月度数据：7月，我国动力电池产量共计5.7GWh，环比下降10.4%。其中三元电池产量4.3GWh，占总产量74.5%，环比下降6.4%；磷酸铁锂电池产量1.4GWh，占总产量24.5%，环比下降17.0%。1-7月，我国动力电池产量累计49.2GWh，其中三元电池产量累计31.7GWh，占总产量64.5%；磷酸铁锂电池产量累计15.3GWh，占总产量31.1%；其他材料电池产量累计2.1GWh，占总产量4.3%。

2019年7月，我国动力电池装车量共计4.7GWh，同比增长40.6%，环比下降29.1%。其中三元电池、磷酸铁锂电池、锰酸锂电池、钛酸锂电池装车量分别为2.1GWh、2.5GWh、35.9MWh和0.5MWh，三元电池环比下降55.9%，较6月份减少一半以上，磷酸铁锂电池在纯电动客车带动下，环比上升44.8%，

锰酸锂和钛酸锂电池环比分别下降 46.0%和 99.3%。2019 年 1-7 月，我国动力电池装车量累计 34.7GWh，同比增长 84.0%，市场仍以三元电池和磷酸铁锂电池为主，其中三元电池装车量累计 23.4GWh,占总装车量 67.5%，同比增长 110.6%；磷酸铁锂电池装车量累计 10.4GWh,占总装车量 29.9%，同比增长 44.4%。2019 年 1-7 月我国动力电池企业装车量排名为：宁德时代、比亚迪、合肥国轩、力神电池、亿纬锂能、时代上汽、孚能科技、中航锂电、比克电池、卡耐新能源。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟信息部全宗旗主任发布了 2019 年 7 月全国电动汽车充电基础设施推广应用情况：截至 2019 年 7 月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩 44.7 万台，其中交流充电桩 26 万台、直流充电桩 18.7 万台、交直流一体充电桩 549 台。2019 年 7 月较 2019 年 6 月公共类充电桩增加 3.5 万台。从 2018 年 8 月到 2019 年 7 月，月均新增公共类充电桩约 1.4 万台，2019 年 7 月同比增长 62.5%。