

# 宝马 10 月华销量 6.14 万辆 同比增长 8.8%

## BMW Sold 61,400 Vehicles in China in October, up 8.8% from a Year Earlier

转引自：林嘉兴 新浪汽车 2019-11-12 10:18:56

新浪汽车从宝马官方获悉，10 月宝马在中国市场销量同比增长 8.8%，达到 6.14 万辆；1-10 月累计销量为 58.74 万辆，同比增长 13.8%。



日前，新浪汽车从宝马官方获悉，10 月宝马集团在全球范围内累计交付新车 20.43 万辆（含 MINI 品牌和劳斯莱斯品牌），同比增长 1.7%；1-10 月全球累计交付新车 207.05 万辆（含 MINI 品牌和劳斯莱斯品牌），同比增长 1.7%。10 月宝马在中国市场销量同比增长 8.8%，达到 6.14 万辆；1-10 月累计销量为 58.74 万辆，同比增长 13.8%。

宝马集团负责客户、品牌和销售的董事会成员 Pieter Nota 表示，“得益于持续的产品攻势，宝马集团在 10 月和前 10 个月的销量都创下了历史新高。”

具体来看，BMW 品牌 10 月销量为 17.63 万辆，同比增长 3%；前 10 个月累计销量 177.77 万辆，同比增长 2.3%。MINI 品牌 10 月销量为 2.76 万辆，同比下滑 6.2%；前 10 个月累计销量为 28.86 万辆，同比下滑 2.3%。BMW 新能源汽车 10 月销量为 1.41 万辆，同比增长 8.6%；前 10 个月，累计销量为 11.07 万辆，同比增长 0.1%。BMW 摩托车 10 月实现销量 1.26 万辆，前 10 个月累计销量 14.96 万辆，同比增长 7%。

从市场表现来看，宝马集团前 10 个月在欧洲本土市场的销量同比下滑 1%，为 89.43 万辆；在亚洲市场，前 10 个月实现同比 6.7% 的增长，为 75.75 万辆；在美洲市场，宝马集团前 10 个月销量为 37.04 万辆，同比增长 0.1%。

10 月，宝马在中国市场的销量为 6.14 万辆，同比增长 8.8%；1-10 月累计销量为 58.74 万辆，同比增长 13.8%。

声明：该文章系转载，登载该文章目的为更广泛的传递市场信息。该文章版权归原作者及原出处所有。