

# 到 2024 年 全球汽车塑料市场将超过 500 亿美元

---

2018 年 05 月 28 日 15:45

来源：盖世汽车（上海）

根据 Global Market Insights (GMI) 的一项新研究，随着汽车的生产，以及消费者对节能、耐用和轻型汽车的需求增加，将刺激汽车行业对塑料的需求。报告称，到 2024 年，汽车塑料市场预计将超过 500 亿美元。

印度、日本和中国的快速工业化和城市化将提振对商用汽车、运动型多用途车 (SUV)、混合动力汽车 (HEV) 和乘用车的需求。人均收入和生活水平的提高，将创造出对时尚款汽车的需求，推动行业增长。

汽车塑料广泛应用于汽车零部件，包括车身外饰部件、传动系统、电子、引擎盖下组件、燃料系统，以及仪表面板等内饰件。汽车中使用的塑料是耐用、耐刮伤和耐磨性，并可有效地设计用于注塑成型。扩大制造业中心，以及增加政府在先进技术方面的支出，将有助于汽车塑料的增长。

北美汽车塑料市场的规模稳步增长，由于消费者对轻型汽车和节能汽车的偏好上升，预计到 2024 年将超过 50 亿美元。OEM 厂商对减少汽车重量和更具成本效益的解决方案的日益增长的需求，可能会对地区增长产生积极影响。严格的政府要求，如“CAFE 标准”，关于二氧化碳排放和燃油经济性的要求，使得 OEM 厂商寻求其他方法来降低车辆重量，并提高燃油效率。

用于制造汽车的主要聚合物原料包括 PU、ABS、PMMA、PVC 和 PP。塑料材料的标准化以及可持续性将是一个重大挑战，可能会影响行业的发展。

德国汽车塑料市场在预测时间内可能会达到近 8.5% 的涨幅。汽车工业的增长，主要行业巨头的出现，以及创新和市场策略，将会提高该地区的生产需求。对汽车制造商施加越来越大的压力，要求其减少温室气体排放以符合欧盟标准，再加上对研究的投资，将推动该地区的行业增长。

汽车塑料市场对 PVC 材料的需求在这一时间段内可能会超过 19 亿美元，主要用于车身底座涂料、塑封、车门、座椅、仪表盘、靠手、窗封型材、挡风雨条和车身侧面防护。

对碳排放方面的环境问题的担忧增加，再加上消费者安全意识的增强，可能会成为推动工业增长的一个因素。

英国汽车塑料市场对聚丙烯(PP)的需求在预计期间可能会增长约 9%。该产品广泛应用于电缆绝缘、汽油桶、地毯、电池箱和保险杠。PP 比其他材料轻 15%到 20%，从而减少了二氧化碳的排放，实现更低的燃料消耗。

由于乘用车产量增加，以及消费者愿意花在时尚型汽车上，到 2024 年，印度汽车塑料市场规模对电子元件应用的预计将超过 380 万吨。印度政府鼓励外商直接投资汽车行业，并计划在未来投资环保汽车，从而促进汽车塑料市场的增长。

巴斯夫、德尔福、塞拉尼斯、帝斯曼、赢创、沙伯基础、RTP、李尔公司、北欧化工、安道拓和科思创都是汽车塑料市场的重要行业参与者。这些企业正专注于投资研发活动，以符合政府标准，并通过组建合资企业和合作伙伴来加强产品组合。