

长城汽车 1 月销量超 11 万辆 同比增两成迎来开门红

2018 年 02 月 08 日 11:10

来源：盖世汽车

2 月 7 日晚间，长城汽车公布产销快报：1 月共计销售新车 110,040 辆，较去年同期增长 20.61%，其中 SUV 共售出 98,748 辆，同比增幅达 22.11%。“WEY”旗下 VV7、VV5 销量双双破万，表现出色；SUV 神车哈弗 H6 售出新车 59,133 辆，销量同比增幅高达 28.57%，共同将长城销量刷新高度，在新年首月迎来开门红。

从长城汽车公布整体数据看，1 月销量主力军 SUV 售出新车 98,748 辆，其中，哈弗 SUV 在 1 月售出新车 78,459 辆，较去年同期减少 3.77%。SUV 总销量较去年同期增幅较大达 21.11%，长城高端品牌“WEY”功劳显著，“WEY”旗下 VV7 和 VV5 两款新车型在推出数月后表现抢眼，销量过万渐成常态，1 月 VV7 售出新车 10,050 辆，VV5 在去年 11 月销量破万后，1 月再次售出新车 10,239 辆，反超 VV7 稳居国内中国品牌豪华 SUV 领军地位。

此外，皮卡销量继去年 11 月突破万辆大关后表现稳定，1 月风骏皮卡销量为 11,023 辆，整体占比为 10%，较去年同期增长 20.14%，预计将继续领跑国内皮卡市场。轿车中长城 C30 继去年 11 月突破千辆后，1 月新车销量回落到 269 辆，较去年同期降幅扩大到 48.76%，一改前两月持续增势为大幅降势，新的一年轿车在长城产品矩阵中有怎样的战略布局，未来走向还需看后期表现。

具体到车型，作为去年 SUV 年度销量冠军，哈弗 H6 在 1 月销量为 59,133 辆，同比增幅高达 28.57%，这也是延续数月同比跌势后首次出现正增长，预计仍将坐稳 SUV 销量冠军。哈弗全新 SUV M6 继去年 11 月破万后，1 月新车销量回落到 3,877 辆，较上月降幅达 53.7%。在 H6 和 M6 外的其他哈弗车型中，哈弗 H1、H2、H7 和 H8 环比和同比均出现大幅下滑，其中 H2 和 H8 同比下滑幅度进一步扩大，降幅分别达到 58.30% 和 59.08%；硬派越野 SUV 哈弗 H5 继上月同比 34.36% 的降幅后，1 月销量回暖同比增幅达 28.76%。国产高端越野哈弗 H9 在 1 月继续保持同比正增长，售出了新车 1,918 辆，同比增幅也上升到 122.51%。

新年伊始，首月长城销量超 11 万辆，完成 2018 年 116 万年销量目标的 9.5%，照此增速完成全年销量目标并非难事。纵观当前国内 SUV 市场，2017 全年国内 SUV 累计批发销量增速由 2016 年同比增速 43.7% 缩减到 13.9%，中国 SUV 发展已逐步放缓，

而国内大小车企 SUV 竞品车型正日益密集。而长城汽车业绩预告显示，2017 年净利润 50.35 亿元，同比下降 52.28%。面对国内 SUV 市场增长放缓、利润下滑及竞品增多的压力，倚重 SUV 的长城在经历 2017 调整年后，在 2018 年仍将处于调整期。

值得一提的是，同样是以 GS4 和 GS8 车型为主 SUV 占据了总销量九成的广汽传祺，针对这一产品发展不平衡的现状，及时部署了三“8”战略，规划推出 GA8、GS8、GM8 三款车型。随着 2017 年底 GM8 正式上市，这一战略全部落地，率先成为国内在轿车、SUV、MPV 细分市场完成高端布局的自主品牌，弥补了产品力短板，为长期全面稳健的发展打下坚实的基础。

在后发的新能源以及紧迫的双积分政策下，进入调整期的长城压力不会小。而 WEY 首款插电混合动力车型 P8 将在今年上市，届时 WEY 在智能驾驶方面将有新的突破。相信随着新品的不断推出及产品矩阵的逐步调整，未来长城汽车的市场销量表现值得期待。